



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS *LATO SENSU* E RESIDÊNCIAS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**PROJETO PEDAGÓGICO DA 2ª TURMA DO CURSO DE
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO.**

PARNAÍBA/PI

2022



**PROJETO PEDAGÓGICO DA 2ª TURMA DO CURSO DE
ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO.**

Projeto Pedagógico do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo, do Curso de Bacharelado em Administração da UFDPAR, submetido para apreciação e aprovação nas devidas instâncias da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS *LATO SENSU* E RESIDÊNCIAS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



Prof. Dr. Alexandro Marinho Oliveira

Reitor da UFDPAR

Prof.^a Dr. José Natanael Fontenele de Carvalho

Vice-Reitora da UFDPAR

Prof.^a Dr. Daniel Fernando Pereira Vasconcelos

Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação - UFDPAR

Prof.^a Dr.^a Lorena Sousa Soares

Coordenadora de Programas *Lato Sensu* e Residências - UFDPAR

Prof. Me Patrícia Cantuária Cardoso de Araújo

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

Prof.^a Dr.^a Mara Águida Porfírio Moura

Coordenadora do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo -
UFDPAR



SUMÁRIO

1 IDENTIFICAÇÃO.....	6
1.1 Denominação do curso.....	6
1.2 Área/subárea de conhecimento.....	6
1.3 Unidade de ensino.....	6
1.4 Unidade acadêmica.....	6
1.5 Instituições parceiras.....	6
1.6 Modalidade de oferta.....	6
1.7 Modalidade de ensino.....	6
1.8 Titulação a ser conferida.....	6
1.9 Comissão de elaboração.....	6
2 COORDENAÇÃO.....	6
2.1 Coordenadora.....	6
2.2 Coordenadora adjunta.....	7
3 FUNDAMENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA.....	7
4 HISTÓRIA DA INSTITUIÇÃO.....	8
5 OBJETIVOS	9
5.1 Objetivo geral.....	9
5.2 Objetivos específicos.....	9
6 PÚBLICO-ALVO E PERFIL DO EGRESSO.....	10
7 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E REQUISITOS DE ADMISSÃO DE ALUNOS	11
7.1 Documentos necessários para a inscrição.....	11
7.2 Processo seletivo.....	11
8 CARGA HORÁRIA.....	11
9 PERÍODO E PERIODICIDADE.....	12
10 ESTRUTURA CURRICULAR	12
11 CONTEÚDO.....	13
12 CORPO DOCENTE	23
13 ENGARGOS DOCENTES	29
14 CRONOGRAMA.....	30
15 METODOLOGIA.....	31
16 INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA.....	32



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPA
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS *LATO SENSU* E RESIDÊNCIAS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



17	SISTEMA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM.....	33
17.1	Sistema de avaliação.....	33
17.2	Aproveitamento de componente curricular	34
18	CONTROLE DE FREQUÊNCIA.....	34
19	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.....	34
20	AUTOAVALIAÇÃO DE CURSO E DISCIPLINAS/ATIVIDADES.....	36
21	CERTIFICADO.....	36
	REFERÊNCIA.....	37



1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 Denominação do curso: Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo.

1.2 Área/subárea de conhecimento: Ciências Sociais e Aplicadas.

1.3 Unidade de ensino: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

1.4 Unidade acadêmica: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

1.5 Instituições parceiras: não tem.

1.6 Modalidade de oferta: Gratuito.

1.7 Modalidade de ensino: Presencial (em casos especiais, híbrido conforme as orientações da UFDPAR).

1.8 Titulação a ser conferida: Especialista em Gestão de Negócios e Empreendedorismo

1.9 Comissão de elaboração: Prof.^a Dr.^a Mara Águida Porfírio Moura – Curso de Bacharelado em Administração – UFDPAR.

2. COORDENAÇÃO

2.1 Coordenadora:

Nome: Prof.^a Dr.^a Mara Águida Porfírio Moura

CPF: ***.024.***-53 (*Lei nº 13.709/2018 – LGPD*)

SIAPE: 02730718

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva - DE

Sector de lotação: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

E-mail: maraguida@hotmail.com / profa.maraaguida@ufpi.edu.br

Telefone: Retirado (*Lei nº 13.709/2018 – LGPD*)

Área/subáreas de atuação: Ciência Social e Aplicada - Administração

Graduação: Curso de graduação em Administração com habilitação em Marketing – Instituto Camilo Filho - ICF/2004.

Pós-graduação: **Especialização** em Finanças em Empresa IEMP/ICF – 2006. **Mestrado** em Desenvolvimento e Meio Ambiente – TROPEN/UFPI – 2009. **Doutorado** em Políticas Públicas – UFPI – 2018.

Descrição sucinta da experiência acadêmico-profissional: Professora do ensino superior desde 2006, atuando na Faculdade Piauiense – FAP (2006 a 2009); Instituto Camilo Filho – ICF (2007 a 2009); Universidade Estadual do Piauí – UESPI (2007 a 2009). Ingressou na Universidade Federal do Piauí em out/2009, no Campus Ministro Reis Velloso (CMRV), atual



Universidade Federal do Delta do Piauí (UFDPar), lotada no Departamento de Ciências de Administração e Informática, que após o desmembramento da UFPI, ficou denominado de Curso de Bacharelado em Administração atuando como docente efetiva (DE), membro do NDE do curso de Bacharelado em Administração, coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisa em Administração – GEPADM, Membro da Comissão de Reestruturação do Estatuto da UFDPar (2021-2022), Membro da Câmara de Ensino de Graduação - CAMEN/ UFDPar, coordenadora do Projeto de PIBIC ICV/UFDPar 2021-2022, coordenadora do projeto pedagógico do curso de Mestrado Profissionalizante do Curso de Bacharelado em Administração da UFDPar, coordenadora adjunta do projeto pedagógico do curso de MBA em Gestão Hospitalar do curso de Bacharelado em Administração UFDPar, Diretora de Governança da UFDPar e coordenando o projeto pedagógico da 2ª turma do curso de especialização de Gestão de Negócios e Empreendedorismo.

Endereço eletrônico do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0188056551085185>

2.2 Coordenadora adjunta:

Nome: Prof.^a Dr.^a Celina Maria de Souza Olivindo

CPF: ***.879.***-34 (*Lei nº 13.709/2018 – LGPD*)

SIAPE: 1777186

Regime de trabalho: Dedicção Exclusiva - DE

Setor de lotação: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPar

E-mail: celinaolivindo@gmail.com / celinamaria@ufpi.edu.br

Telefone: Retirado (*Lei nº 13.709/2018 – LGPD*)

Área/subáreas de atuação: Ciência Social e Aplicada – Administração.

Graduação: curso de graduação em Administração pela Faculdade São Francisco de Barreiras-BA (2004), e graduada em Pedagogia pela Faculdade Latino-Americana de Educação (2016).

Pós-graduação: Doutoranda em Administração pela Universidade Federal da Paraíba -UFPB, Mestra em Administração pela FEAD - MG (2014), Especialista em Gestão Estratégica em Recursos Humanos pela UFRRJ-RJ (2006), e em Metodologia do Ensino Superior pelo INTA-PI (2008).

Descrição sucinta da experiência acadêmico-profissional: Professora, Pesquisadora, Escritora e Palestrante. Possui mais de 20 anos de experiência na área de Administração. Membro do Grupo de pesquisa: Grupo de Estudo e Pesquisa em Administração da Instituição



UFPI-PI (2018) e Grupo de pesquisa: Sustentabilidade e Educação Instituição: FLF-CE.

Professora do Curso de Administração CMRV/UFPI (2017).

Endereço eletrônico do currículo *Lattes*: <http://lattes.cnpq.br/7603440532963365>

3. FUNDAMENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA

O Projeto Pedagógico da 2ª turma do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo é resultado de esforços e compromisso da equipe de professores do Curso de Administração do Campus Ministro Reis Velloso (CMRV/UFPI). Os referidos profissionais, atendendo aos anseios da sociedade, bem como a continuidade da formação profissional na verticalização do ensino, empreenderam um longo processo de discussão acerca da implementação de um curso de especialização na área de Administração, atividade que, de certa forma, servirá também como aproveitamento da estrutura física, técnica e docente já existente no Campus.

Procura-se assim, sanar a falta de continuidade presente na formação profissional da região, haja vista que não existe nenhum curso de Pós-Graduação na área de Administração.

O Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo será dirigido aos egressos de cursos de graduação que pretendem ampliar seus conhecimentos, empreender e gerir práticas organizacionais. O curso insere-se na área de Administração, que ocupa posição privilegiada, por estar presente em todas as instituições e organizações, qualquer que seja sua natureza, finalidade, porte ou ramo de atividade. Assim, propõe-se especializar profissionais capacitados e habilitados no uso de ferramentas de gestão com foco na visão estratégica e na gestão de valor dos negócios.

O saber profissional atualizado torna-se de fundamental importância no contexto atual em que o conhecimento se renova e exige saberes específicos, habilidade e atitudes para atender a realidade dentro do novo contexto do mercado de trabalho. Dessa forma, o aprendizado produzido durante o Curso de Especialização possibilitará a agregação de novos conhecimentos em gestão de negócios e empreendedorismo, que se transformarão em um diferencial profissional para os egressos.

4. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

Em meados da década de 1960, os parnaibanos reivindicaram aos políticos mais influentes da cidade a instalação de uma Faculdade para permitir seu acesso à educação



superior, pois o único curso técnico profissional existente era oferecido pela Escola Técnica Comercial União Caixeiral.

Criada em 1965, a Fundação Educacional de Parnaíba (FEP), conseguiu transformar em realidade seu projeto educacional credenciando perante o Ministério da Educação, o primeiro curso de Administração de Empresas do Piauí, tendo como instituição mantenedora da Faculdade de Administração do Piauí (FAPI), com sede em Parnaíba, conforme Parecer nº 57 do Conselho Federal de Educação (CFE), datado de 07 de fevereiro de 1969. Isso permitiu que o curso fosse implantado, iniciando suas atividades a partir do dia 03 de março de 1969.

A Faculdade de Administração do Piauí (FAPI), e seu curso de Administração de Empresa foram incorporados à nascente Universidade Federal do Piauí (Lei Federal nº 5.528 – Artigo 3º), a partir do dia 1 de março de 1971, e obteve seu reconhecimento legal por força do Decreto Federal nº 77.417, em 12 de abril de 1976. No início, foram utilizadas as salas de aulas do Ginásio São Luiz Gonzaga, de propriedade da Diocese de Parnaíba e situado à Avenida Presidente Vargas.

No ano de 1978, com o fim das obras de construção realizadas na Avenida São Sebastião, foi instalado o Campus Universitário Ministro Reis Velloso, abrigando a Diretoria, a Secretaria e salas de aula. Durante 23 anos o curso de Administração de Empresas do CMRV, esteve formalmente vinculado ao Centro de Ciências Humanas e Letras (CCHL), e em setembro de 1992 foi equiparada a um Centro Universitário.

Com a departamentalização em 1997, o curso que havia sido reformulado e denominado a partir de 1995 de Curso de Administração, passou a compor o Departamento de Ciência da Administração e Informática (DCAI), e a coordenação passou a atuar em consonância acadêmica e administrativa com o referido departamento, ganhando, a partir de 1997, o apoio de dois novos órgãos: Assembleia Departamental e Colegiado do Curso. O primeiro corpo docente foi composto por 16 professores fundadores e nenhum deles com formação superior em Administração. Atualmente, o curso de Bacharelado em Administração conta com 10 professores, sendo 6 doutores e 4 mestres.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo geral



Capacitar e desenvolver habilidades de gestão de negócios e empreendedorismo fundamentadas nos conhecimentos de técnicas e ferramentas organizacionais que permitam o gerenciamento de um empreendimento dentro dos diversos aspectos da gestão de negócios.

5.2

. Objetivos específicos:

- Absorver conceitos especializados interdisciplinares dos estudos e práticas organizacionais que permitam uma fundamentação estratégica da ciência da Administração;
- Assimilar o autodesenvolvimento e a competência profissional dos egressos de forma empreendedora na gestão das mudanças provocadas pela evolução e inovação do mercado de trabalho;
- Utilizar ferramentas focadas na visão estratégica e na gestão de valor dos negócios de forma a garantir ganhos significativos de qualidade, produtividade, competitividade e rentabilidade com ética e comprometimento.
- Atuar nas organizações e instituições como um profissional especializado, com foco no atendimento às realidades próprias da região e às necessidades do mercado de trabalho do país

6. PÚBLICO-ALVO E PERFIL DO EGRESSO

O Curso de Especialização em Gestão de Negócio e Empreendedorismo, destina-se a profissionais graduados nas diversas áreas do conhecimento que buscam desenvolver competências e habilidades para o gerenciamento de negócios com foco no empreendedorismo.

O Curso de Especialização, visa colaborar na formação profissional proporcionando ao egresso o desenvolvimento de competências e habilidades, que lhe permitam atuar de forma estratégica com base na ciência da Administração. Entre as competências e habilidades pretendidas para o egresso do curso, destacam-se:

- Identificar os aspectos científicos, técnicos e mercadológicos de práticas organizacionais;
- Ter uma visão crítica sobre a tomada de decisão frente às estratégias adotadas e os resultados almejados para a organização;



- Saber trabalhar em equipe e ter uma boa compreensão de forma empreendedora das diversas etapas que envolvem os processos organizacionais;
- Compreender e avaliar as estratégias, os recursos e o valor do negócio para a execução de ações eficientes, eficazes e efetivas nas organizações dentro dos múltiplos processos organizacionais.

7. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E REQUISITOS DE ADMISSÃO DE ALUNOS

7.1 Documentos necessários para a inscrição:

Para ingressar no Curso de Especialização, o candidato deve apresentar:

- a) Cópia do comprovante de inscrição no SIGAA.
- b) Cópia de documento de identificação com foto (RG, CNH ou Carteira Profissional).
- c) Comprovante de vínculo funcional (declaração gerada pelo SIGRH), para o candidato às vagas reservadas aos servidores da UFDPAR.
- d) Currículo (modelo *Lattes*) comprovado, acompanhado da Tabela de Pontuação, devidamente preenchida pelo candidato, que será apresentada no anexo do Edital do processo de seleção.

7.2 Processo Seletivo

O processo seletivo compreenderá as seguintes etapas:

- a) **Homologação das Inscrições (eliminatória):** esta etapa consistirá na conferência da documentação exigida no item 7.1, sendo considerado indeferido o pedido de inscrição que não atender integralmente às regras estabelecida no Edital do processo de seleção.
- b) **Análise de Currículo (classificatória):** esta etapa consistirá na análise do currículo (modelo *Lattes*) comprovado, conforme a Tabela de Pontuação aprovada pelo corpo docente do curso (Anexo a este documento e apresentado no edital de seleção).

O processo de seleção terá caráter classificatório, mediante publicação de Edital específico pelo Curso de Bacharelado em Administração, no qual constarão as respectivas vagas, prazos, bem como a documentação exigida, critérios de seleção e demais informações necessárias, e será realizado nas dependências do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR).



8. CARGA HORÁRIA

A carga horária total do curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo será de 450 horas. Sendo, 360h de aulas expositivas e práticas e estudos sob orientação e 90h destinado a produção do trabalho de conclusão de curso.

9. PERÍODO E PERIODICIDADE

O Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo será ofertado no turno noturno (das 18h às 22h), de terça-feira a quinta-feira, e as atividades complementares e avaliativas de cada disciplina ocorrerá aos sábados (6h), com periodicidade quinzenal, no bloco de salas de aula do curso de Bacharelado em Administração da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR).

O período de realização do curso será de três semestres letivos (dezoito meses), com carga horária total de 450 horas. O processo de seleção será realizado na segunda quinzena de março de 2022, e o início das aulas está previsto para a primeira semana de julho de 2022, em conformidade com o calendário acadêmico da UFDPAR 2022. A aula inaugural do curso será uma palestra com o tema: “Empreendedorismo para a Cidade de Parnaíba – PI: contextos e oportunidades”, seguido pela disciplina Estratégias Inovadoras e Empreendedorismo com 30h, em julho/2022.

O prazo máximo para conclusão do curso será de vinte e quatro meses (quatro semestres letivos), incluindo-se neste prazo a apresentação do Trabalho Conclusão de Curso (TCC).

10. ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplina	Carga Horária	Créditos
Estratégias Inovadoras e Empreendedorismo	30	2
Metodologia de Pesquisa em Administração	30	2
Gestão Estratégica de Negócio	30	2
Gestão de Pessoas e Habilidade Gerencias	30	2
Liderança Positiva nas Organizações	30	2
Planejamento e Gestão de Projetos	30	2
Marketing	30	2
Gestão Financeira e Custo Empresarial	30	2



Gestão de Serviço	30	2
Sustentabilidade Empresarial - Econegócio	30	2
Consultoria de Negócios	30	2
Empreendedorismo	30	2
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	90	6
TOTAL	450	30

11. CONTEÚDO

Disciplina: Estratégias Inovadoras e Empreendedorismo	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Empreendedorismo e inovação definição – Tipos de inovação e impactos nas atividades empresariais – Modelo de negócios em cenários de mudanças – Mudanças, crises e riscos nos negócios – A Inteligência Competitiva (IC) e o <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) como importante ferramenta de gestão – Características do empreendedorismo de sucesso – Fatores que influenciam o empreendedorismo – Evolução das empresas – Como alavancar e estruturar negócios inovadores.		
Bibliografia Básico: BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2013. BESSANT, J; TIDD, J. PAVITT, K. Inovação e empreendedorismo. 3ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. COSTA, A. P. P. Balanced scorecard: conceitos e guia de implementação. São Paulo: Atlas, 2008. DORNELAS, J. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 9ª edição. Florianópolis – SC, 2021. FULD, L. M. Inteligência competitiva: como se manter à frente da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2006. JOHNSON, K. D. A mente do empreendedor. Bauru – SP: Editora Astral Cultural, 2019. NORTON, D.; KAPLAN, R. S. Mapas estratégicos: balanced scorecard - convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2018. NORTON, D.; KAPLAN, R. S. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2019. TERRA, J. C. C. 10 dimensões da gestão da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2012. Bibliografia Complementar:		



BAUTZER, D. **Inovação**. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Manole, 2012.

CHRISTESEN, C. M. **A dilema inovação: quando as novas tecnologias levam as empresas ao fracasso**. São Paulo: MBooks, 2011.

DAVILA, T.; EPSTEIN, M. SHELTON, R. **As regras da inovação**: como gerenciar, como medir e como lucrar. Bookman, 2007.

EMERSON, M. F. **A bíblia do empreendedor: torne-se seu próprio chefe em 12 meses**. Tradutor: ANTONIO, I. São Paulo: Gente, 2013.

KEELEY, L.; OIKKEL, R.; QUINN, B.; WALTERS, H. **Dez tipos de inovação**. São Paulo – SP: DVS Editora, 2016.

HORN, G. **O mindset da inovação**: A jornada do sucesso para potencializar o crescimento da sua empresa. São Paulo – SP: Editora Gente, 2021.

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Administração	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: A pesquisa na Administração – Definição de Pesquisa Científica – Modelos de pesquisa – Pesquisa Qualitativa e Quantitativa – Métodos de Pesquisa – Técnicas de pesquisa – A Elaboração de um Projeto de Pesquisa – Trabalhos Científicos – Normas da ABNT.		
Bibliografia Básica: GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017 MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Metodologia do trabalho científico . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnica da pesquisa . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico . 24 ^a . ed. São Paulo: Cortez, 2018. VERGARA, S. H. C. Métodos de pesquisa em Administração . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. Bibliografia Complementar: ANDRADE, M. M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. APPOLINÁRIO, F. Dicionário de metodologia científica : um guia para a produção do conhecimento científico. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. VERGARA, S. H. C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração . 16. ed. São Paulo: Atlas, 2016. YIN, R. Estudo de caso: planejamento e métodos . 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.		



Disciplina: Gestão Estratégica de Negócio	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Aspectos conceituais e introdutório de Negócio – Gestão de negócio: contexto, cenário e características – Elementos básicos da gestão de negócios – Desenvolvimento de estratégias de negociação – Levantamento de ideias e descoberta de oportunidades de negócio – Forças competitivas e estratégia nas práticas organizacionais – Gestão de negócios e as tendências do empreendedorismo – Análise de oportunidade de novos negócios e investimentos local e regional.		
Bibliografia: Bibliográfica Básica: OLIVEIRA, J. F. Gestão de negócios . 1ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. BRUGNOLO FILHO, M. Gestão estratégica de negócio . e-book Kindle. 1ª Edição. São José dos Campos – SP: Editora Benvirá, 2018. LUDOVICO, N. Gestão estratégica de negócios . São Paulo – SP: Editora Saraiva, 2018. SILVA, J. R. A. Gestão de negócios : planejamento e organização para indústria. São José dos Campos – SP: Editora Erica, 2018. GOVINDARAJAN, V.; TRIMBLE, C. Inovação Reversa : descubra as oportunidades ocultas nos mercados emergentes. Campus RJ, 2012. TEIXEIRA, J. V. Gestão Estratégica de Negócios: Métrica de Avaliação de Desempenho Organizacional . Rio de Janeiro – RJ: Gramma Editora, 2018. Bibliográfica Complementar: LINDERGAARD, S. A revolução da inovação aberta : a chave da nova competitividade nos negócios. São Paulo: Évora, 2011. DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. J. Criação de Novos Negócios : Empreendedorismo para o Século XXI. Campus – RJ, 2013. ROAM, D. Tradutor: ARAÚJO, A. M. Desenhando negócios como desenvolver ideias como pensamento visual e vencer nos negócios . Campus – RJ: Editora Elsevier, 2012. DORNELAS, J.C. Plano de Negócios : exemplos práticos. Campus – RJ, 2013. MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil . Casa da Palavra, 2013.		

Disciplina: Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais.	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Gestão de Pessoas: contexto, desafios e oportunidades – Gerência das mudanças na gestão de pessoas nas organizações – Mudança de paradigmas no processo seletivo: experiência, potencial e competências – A gestão de equipes com foco na liderança de		



resultados de forma eficiente e eficaz – Formação de líderes empreendedores: modelo de gestão baseado na liderança e dinamicidade, cujo desempenho se mede pela capacidade e grau de inovação de valores efetivos agregados ao negócio – Plataforma motivacional com foco no empreendedorismo – Cultura Organizacional e as tendências empreendedoras local.

Bibliografia:

Bibliografia Básica

DUTRA, J. S.; DUTRA, T.; DUTRA, G. **Gestão de Pessoas**: realidade atual e desafios futuros, São Paulo: Atlas, 2017.

DUTRA, J. S. **Gestão de pessoas**: modelo, processos, tendências e perspectivas. 2ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2016.

FERNANDES, B.; HIPOLITO, J. Dimensões de Avaliação de Pessoas e conceito de competências in: DUTRA, J, RUAS, R e FLEURY, M.T. (org) **Competências: conceitos, métodos e experiências**. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

GROVE, A.S. **Gestão de Alta Performance**: tudo o que um gestor precisa saber para gerenciar equipes e manter o foco em resultados. Tradutor: YAMAGAMI, C. São Paulo – SP: Editora Benvirá, 2020.

RIBEIRO, A. L. **Gestão de pessoas**. 3ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019.

Bibliografia Complementar

FURTADO, R.A.; CARVALHO NETO, A.M.; LOPES, D.P.T. O que as listas de melhores empresas para trabalhar dizem sobre organizações, seus empregos e os consultores e pesquisadores de RH. In FERRAZ, D.L.S.; OLTRAMARI, A.P.; PONCHIROLLI, O. (org.). **Gestão de pessoas e relações de trabalho**. São Paulo: Editora Atlas, 2011.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**. 4ª ed. São Paulo – SP: Editora Manole, 2014.

DECENZO, D.; ROBBINS, S. P.; WOLTER, R. **Fundamentos da gestão de pessoas**. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

Disciplina: Liderança Positiva nas Organizações	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Liderança positiva – Organizações positivas – Pressupostos da psicologia positiva – Emoções positivas, engajamento, relacionamentos positivos, significado e propósito, realização – Forças e virtudes – Funcionamento otimizado no contexto organizacional.		
Bibliografia:		
Bibliografia Básica		



BLANCHARD, K. **Liderança de alto nível**: como criar e liderar organizações de alto desempenho. Porto Alegre – RS: Editora Bookman, 2019.

CUNHA, M. P.; LOPES, M. P.; REGO, A.; CEITIL, M. **Organizações positivas**: manual de trabalho e de formação. Lisboa: Edições Sílabos, 2008.

GORDON, J. **O poder da liderança positiva**. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2018.

PINA, M. C.; REGO, A. **Liderança positiva**. 2ª ed. Lisboa: Editorial Reviews, 2013.

REGO, A.; PINA, M.C. **Liderança**: a virtude está no meio. 1ª e. São Paulo: Editora Actual, 2011.

RIBEIRO, N.; REGO, A.; PINA, M. C. **A virtude nas organizações**: fonte de progresso e sustentabilidade. Lisboa: Sinais de Fogo Publicações, 2013.

Bibliografia Complementar

ARAUJO, L. F. de. A psicologia positiva como fomentadora do bem-estar e da felicidade. **Psicol. Estud.** Maringá. vol.18 no.4, out./dez. 2013.

REGO, A.; CUNHA, M.P. E; CLEGG, S. Liderança Global Virtuosa. **Revista de Psicologia**. Fortaleza, v. 1 n. 1, p. 9-32, jan./jun. 2010. Disponível em: <http://www.periodicos.ufc.br/psicologiaufc/article/view/44/43>. Acessado em 24 de mar. 2019.

SELIGMAN, M. E. P. **Florescer**: uma nova compreensão sobre a natureza da felicidade e do bem-estar. Tradução: LOPES, C. P. Rio de Janeiro: Objetiva. 2011.

Seligman, M. E. P. **Felicidade Autêntica**. Rio de Janeiro: Ponto de Leitura, 2003.

Disciplina: Planej. Estratégico e Gerenciamento de Projetos	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Planejamento estratégico: conceitos básicos e interfase com a gestão de projetos – Principais escolas – Metodologias e etapas do planejamento estratégico – Formulação da estratégia: em nível de negócio, nível corporativo, aquisições e reestruturações, internacionalização – Ferramentas de análise estratégica: matriz SWOT, forças competitivas de Porter, matriz de Ansoff, matriz BCG, matriz GE/McKinsey – Integração entre áreas de conhecimento e processos na gestão de projetos – Análise de estruturas organizacionais para o gerenciamento de projetos empreendedores.		
Bibliografia: Bibliografia Básica: ANDRADE, A. R. Planejamento estratégico para pequenas empresas . Rio de Janeiro – RJ: Alta Books, 2019. ANDRADE, A. R. Planejamento estratégico : formulação, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2016.		



CRUZ, T. **Manual de Planejamento estratégico**. São Paulo: Atlas, 2017.

MAGALDI, S.; SALIBJ NETO, J. **Estratégia adaptativa: o novo tratado do pensamento estratégico**. São Paulo – SP: Gente Editora, 2020.

MAGNO, C. **Gerenciamento de projetos**. 4ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 34ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico**. São Paulo: Atlas, 2015.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de projetos**. 9ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, F. A. **Planejamento estratégico participativo: concepção, implementação e controle de estratégias**. 2ª ed. São Paulo, SENAC, 2008.

DECOURT, F.; NEVES, H. R.; BALDNER, P. R. **Planejamento e gestão estratégica**. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

MULLER, C. J. **Planejamento estratégico, indicadores e processos: uma integração necessária**. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, D.P.R. **Holding, administração corporativa e unidade estratégica de negócios: uma abordagem prática**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.

MINTZBERG, H. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. São Paulo: Artmed, 2010.

Disciplina: Marketing	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Marketing: contexto, definições e cenários – Ambiente de marketing – Estratégias de marketing – Planejamento de marketing – Formas de organização de marketing – Avaliação do desempenho de marketing – Identificação e avaliação de oportunidades de mercado – Tipos de marketing – Coleta e informações do Ambiente em Marketing – Tendências e inovações no marketing – Marketing com foco no empreendedorismo.		
Bibliografia: Bibliografia Básica: BITTENCOURT, L.; AVELAR, E. Gestão de marketing: casos e estratégias . Rio de Janeiro: Editora Ventura, 2013. FAUSTINO, P. Marketing digital na prática: como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos . São Paulo – SP: DVS EDITORA, 2019. FERREIRA, J. V. Controle de gestão em marketing . São Paulo – SP: Editora Actual, 2019. LUDOVICO, N.; SANTINI, F. R. Gestão de marketing: plano de marketing como orientador das decisões . São Paulo: Editora Saraiva, 2014.		



KOTLER, P.; KARTAIAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 5.0**: tecnologia para a humanidade. Rio de Janeiro- RJ: Editora Sextante, 2021.

KOTLER, P.; KARTAIAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0**. Tradutor KORYTOWSKI, I. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2017.

MELO, E. B. Gestão de marketing e branding: a arte de desenvolver e gerenciar marcas. 2ª ed. Rio de Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2018.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, L.; GAVA, R. Estratégias proativas de negócios - as quatro chaves da proatividade chamada: estratégia, marketing, inovação e pessoas. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2015.

FERRELL, O.; HARTLINE, M. D. Estratégia de marketing: teoria e casos. 6ª ed. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2016.

HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOLAUD, B. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Editora Pearson, 2015.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Editora Pearson, 2015.

Disciplina: Gestão de Custos, Preços e Decisões de Investimentos (com aplicações na HP 12 C)

CH: 30h

Créditos: 2

Ementa:

Gestão de Custo: definições e características – Aplicações da Calculadora HP 12c – Processo de Avaliação e Análise dos Prazos de Recuperação do Capital Investido – Análise de Valores – Análise de Taxas – Custo de Capital – Moeda na Era Digital – Formação de Preços: aspectos qualitativos – Decisões de Investimentos.

Bibliografia:

Bibliografia Básica:

BEULKE, R.; BERTÓ, D. J. **Gestão de custos**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Gestão de custos e formação de preço**. São Paulo: Atlas, 2019.

DUTRA, R. G. **Custos uma abordagem prática**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MANTOVANI, F.; SILVA, J. L. **Gestão estratégica de custos**. São Paulo – SP: Editora Senac São Paulo, 2018.

SILVA, R. N. S.; LINS, L. S. **Gestão de custos** – contabilidade, controle e análise. 4ªed. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar:

IUDICIBUS, S.; MELO, G. R. **Análise de custos**: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013.

SCHIER, C. U. C. **Gestão de custos**. Curitiba: Editora InterSaberes, 2012.



STEFANO, N. M. **Gestão de custos em empresas de serviços**. Curitiba – PR: Editora CRV, 2014.

Disciplina: Gestão de Serviços	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Perspectiva histórica sobre o setor de serviços – Especificidades da gestão de serviços – Percepção do cliente na qualidade de serviços – Atendimento, fidelização e retenção de clientes – Avaliação e medição do desempenho em serviços.		
Bibliografia: Bibliografia Básica: ALBRECHT, K. Revolução nos serviços : como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar seus clientes. São Paulo: Pioneira, 2002. ALBRECHT, K.; ZEMKE, R. Serviço ao Cliente . Rio de Janeiro: Campus, 2002. CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N. Administração estratégica de serviços - operações para a experiência e satisfação do cliente. 2ª ed. São Paulo – SP: Editora Atlas, 2018. CORRÊA, H. L.; COAN, M. Gestão de serviços – lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Ed. Atlas, 2006. DALLEDONNE, J. Gestão de serviços . São Paulo: Senac-SP, 2009. OLIVEIRA, B. S. Métodos ágeis e gestão de serviços de TI . Rio de Janeiro – RJ: Editora Brasport, 2018. Bibliografia Complementar: FREIRE, A. Arte de gerenciar serviços . São Paulo: Artliber, 2009. JURAN, J. M. A Qualidade desde o Projeto : novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Cengage Learning, 2009. MATTAR, F. N (org.). Gestão de produtos, serviços, marcas e mercados : estratégias e ações para alcançar e manter-se “top of market”. São Paulo: Atlas, 2009. PALADINI, E. P. Gestão Estratégica da Qualidade : Princípios, Métodos e Processos. São Paulo: Atlas, 2009.		

Disciplina: Sustentabilidade Empresarial: Ecnegócio	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Crise Ambiental: implicações para a estratégia das empresas e o empreendedorismo – Riscos e oportunidades – Aplicação dos conceitos de desenvolvimento sustentável e sustentabilidade empresarial a novos negócios – Ecoestratégias e economia verde – Definição de Empreendedorismo Sustentável e Tipos de Ecnegócios – Mapeamento de oportunidades de Ecnegócios – Ecodesign, Inovação e Marketing Verde – Medição do impacto ambiental de produtos e operações e medição da sustentabilidade de novos empreendimentos.		



Bibliografia:

Bibliografia Básica:

ALMEIDA L. **Sustentabilidade ambiental**: o poder do estado em fomentar o desenvolvimento tecnológico em prol de um ambiente sustentável. São Paulo – SP: Editora Baraúna, 2018.

DIAS, R. **Eco-Inovação**: o caminho para o crescimento Sustentável; São Paulo: Atlas, 2014.

OLIVEIRA, S.V.W.; LEONETI, A. B. **Sustentabilidade**: princípios e estratégias. São Paulo: Editora: Manole, 2018.

PHILIPPI JUNIOR, A.; SAMPAIO, C. A. C.; FERNANDES, V. **Gestão empresarial e sustentabilidade**. São Paulo: Editora: Manole, 2016.

SILVA, M. C.; FLORENTINA, L. A.; PAPARIDIS, O. S. **Educação ambiental**: a sustentabilidade em construção. Jundiaí – SP: Paco Editorial, 2019.

VELOSO, C. C.; AGUSTINHO, A. G. S. **Sustentabilidade empresarial**: estratégias das empresas inteligentes. Curitiba, Editora Appris, 2017.

Bibliografia Complementar:

ALVES, R. R. **Sustentabilidade empresarial e mercado verde**: a transformação do mundo em que vivemos. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2019.

MANZINI, E.; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis os requisitos ambientais dos produtos industriais**. São Paulo: Edusop, 2008.

ROGERS, S.; HONORATO, B. **Finanças e estratégias de negócios para empreendedores**. Tradução: YOSHINAGA, C. E. Porto Alegre: Editora: Bookman, 2011.

SOUZA, M. C. S.; REZENDE, E. N. **Sustentabilidade e meio ambiente**: efetividades e desafios. Belo Horizonte, 2017.

Disciplina: Consultoria de Negócios	CH: 30h	Créditos: 2
Ementa: Contexto histórico de consultoria – O processo de consultoria organizacional – Mudança organizacional – Ferramentas básicas do Consultor – Diagnóstico e resolução de problemas organizacionais e Elaboração de Projeto de Consultoria.		
Bibliografia:		
Bibliografia Básica		
BLOCK, P. Consultoria infalível . 3ª ed. São Paulo – SP: Editora M.Books, 2019.		
CROCCO, L.; GUTTMANN, E. Consultoria Empresarial . São Paulo: Saraiva, 2010.		
OLIVEIRA, D. P. Manual de consultoria empresarial . 13a. ed. São Paulo: Atlas, 2015.		



SITA, M.; MOCSÁNYI, D. Consultoria empresarial: os melhores consultores do Brasil apresentam casos práticos e seus benefícios após trabalhos profissionais notáveis. São Paulo – SP: Editora Literare Books, 2020.

WEISS, A.; SERRA, A. C. C. **A bíblia da consultoria**: métodos e técnicas para montar e expandir um negócio de consultoria. São Paulo: Editora Autêntica Business, 2017.

Bibliografia Complementar:

FARIAS, R. **Consultoria empresarial**: resolvendo problemas complexos de forma simples. São Paulo – SP: Editora Independently Published, 2019.

QUINTELLA, H. M. **Manual de psicologia organizacional da consultoria vendedora**. São Paulo: Makron, 1994.

FEITOSA, M. G. G.; PEDERNEIRAS, M. (Org.). **Consultoria organizacional**: teorias e práticas. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Empreendedorismo	CH: 30hs	Créditos: 2
Ementa: A perspectiva do empreendedorismo – A mentalidade empreendedora – Intenções empreendedoras – Criatividade, a ideia da empresa e a análise de oportunidades – Diferentes maneiras de empreender – Conhecendo as habilidades empreendedoras – praticando habilidades empreendedoras – Missões para quem faz acontecer – Como pensa e age o empreendedor do próprio negócio – Vivenciando o empreendedorismo – Plano de Negócios.		
Bibliografia: Bibliografia Básica: BESSANT, J; TIDD, J. PAVITT, K. Inovação e empreendedorismo. 3ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. DORNELAS, J. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 9ª edição. Florianópolis – SC, 2021. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. DORNELAS, J. C. A. Introdução ao empreendedorismo: desenvolvendo habilidades para fazer acontecer HISRICH, R. D., PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. Empreendedorismo. 7ed. Tradução: Teresa Felix de Sousa – Porto Alegre: Bookman, 2009. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learningl. 2016. JOHNSON, K. D. A mente do empreendedor. Bauru – SP: Editora Astral Cultural, 2019. Bibliografia Complementar AZNAR, G. Ideias. São Paulo: Summus, 2011.		



BARON, R. A. SHANE, S.A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. Cengage Learning, 2007.

DORF, B.; BLANK, S. **Startup: manual do empreendedor**. RIO DE Janeiro – RJ: Editora Alta Books, 2014.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

EVANS, R.; RUSSEL, P. **O empresário criativo**. São Paulo: Cultrix, 1989.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3ªed. São Paulo: Saraiva, 2013.

MATTAR, F.N. **Gerência de Produtos - estratégias e ações para o sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

MATTAR, F. N.; SANTOS, D. G. **Gerência de produtos: como tornar seu produto um sucesso**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	CH: 90hs	Créditos: 2
Ementa: Elaboração das atividades de pesquisa – Orientações da estruturação e do desenvolvimento do artigo científico – Orientações do trabalho final do curso.		
Bibliografia: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 6022. Informação e documentação- artigo em publicação periódica científica impressa - apresentação . Rio de Janeiro, 2018. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 6023. Informações e documentação – Referências – Elaboração . Rio de janeiro, 2018. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 6024. Numeração progressiva das seções de um documento . Rio de janeiro, 2012. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 6027. Informação e documentação — Sumário — Apresentação . Rio de janeiro, 2012. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 15287. Informação e documentação — Projeto de pesquisa . Rio de janeiro, 2011. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 14724. Informação e documentação – Trabalhos acadêmicos – Apresentação . Rio de janeiro, 2011. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 12225. Informação e documentação – Lombada – Apresentação . Rio de janeiro, 2004. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 6027. Informação e documentação — Sumário . Rio de Janeiro, 2003. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). NBR 6028. Informação e documentação — Resumos . Rio de Janeiro, 2021.		



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS (ABNT). **NBR 10520. Informação e documentação – Apresentação de citações em documentos.** Rio de Janeiro, 2002.

FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Normas de apresentação tabular.** 3.ed. Rio de Janeiro: IBGE, 1993.

12. CORPO DOCENTE

A apresentação do corpo docente segue a sequência das disciplinas da matriz curricular do curso de especialização:

Nome: Maria Dilma Ponte de Brito

CPF: ***.657.***-20

SIAPE: 2280922

Setor de lotação: Curso de Bacharelado em Administração – UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba – UFDPAR.

E-mail: dilmabrito@ufpi.edu.br

Áreas/subáreas de atuação: Ciências Sociais Aplicadas - Administração

Graduação: Administração (UFPI/1976), Licenciatura especializada do 2º grau – Esquema I (UFPI/1977), Bacharelado em Direito (UESPI/2003).

Pós-graduação: Mestrado em Educação (UFPI/2008), Especialização em Desenvolvimento Gerencial (UFPI/2001), Especialização em Metodologia para o Ensino da Ciência (UFPI/2000).

Descrição sucinta da experiência acadêmica – Profissional: Professora de Pós-Graduação *Lato Sensu* do Curso de Administração de Organizações Educacionais (UFPI/2007), Professora de graduação Universidade Estadual do Piauí (UESPI / Parnaíba 1997/2002), Coordenadora dos Cursos Superiores Sequencias – Universidade Estadual do Piauí (UESPI/Parnaíba 2001), Professora substituta do Curso de Administração - UFPI/CMRV (1998 a 1999), Professora Efetiva da UFPI/CMRV desde 2002, Coordenadora do Curso de Administração da Universidade Federal Do Piauí – UFPI / CMRV (2003/2007), Coordenadora Do Projeto Piloto De Educação A Distância Universidade Federal do Piauí UFPI/CMRV Polo Parnaíba Piauí (2006/2007), Coordenadora de Projeto Conclusão de Curso TCC da UFPI/CMRV (2018/2019).

Endereço no currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6376130117459483>



Nome: Kelsen Arcângelo Ferreira e Silva

CPF: ***.107.***-68

SIAPPE: 168584-9

Sector de lotação: Coordenação de Administração / CCHL/CMPP/UFPI.

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Piauí – Campus Ministro Petrônio Portela.

E-mail: kelsen@ufpi.edu.br

Área/subáreas de atuação: Ciências Sociais Aplicadas – Administração.

Graduação: Bacharel em Administração pela Faculdade Santo Agostinho – FSA (2006); Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual do Piauí – UESPI (2006); Bacharel em Gestão Empresarial pelo Instituto Federal do Piauí – IFPI (2003).

Pós-graduação: Doutor em Educação pela Universidade Federal do Piauí – UFPI (2017); Mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza – UNIFOR (2009); Pós-graduado MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas – FGV-RJ (2006); Pós-graduado em Gestão de Recursos Humanos com habilitação em docência superior pela Universidade Estadual do Ceará – UECE (2005).

Descrição sucinta da experiência acadêmico-profissional: Atualmente, professor efetivo da Universidade Federal do Piauí – UFPI no Curso de Administração. Professor da Universidade Estadual do Piauí – UESPI, Campus Clóvis Moura – Dirceu de Teresina (2007.2 - 2008.2) no Curso de Administração. Professor da Associação de Ensino Superior do Piauí – AESPI no Curso de Administração de Empresas de 2008.1 e 2008.2. Professor na Faculdade de Tecnologia de Teresina – CET no Curso de Recursos Humanos (2006.1 a 2008.2).

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2665923001075028>

Nome: Henrique César Melo Ribeiro

CPF: ***.161.***-04

SIAPPE: 2662747

Sector de lotação: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

E-mail: hcmribeiro@ufpi.edu.br

Áreas/subáreas de atuação: Ciências Sociais Aplicadas - Administração

Graduação: Bacharelado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Piauí (2005)



Pós-Graduação: Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho (2014). Pós-Doutor em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (2019). Mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (2009). Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Piauí (2005). Especialista em Docência do Ensino Superior pela Faculdade Piauiense (2007). Especialista em Controladoria Governamental pela Faculdade Piauiense (2010).

Descrição sucinta da experiência acadêmica e profissional: Fui professor da Universidade Nove de Julho do Mestrado Profissional em Administração / Gestão do Esporte (MPAGE), do período de 2014 a 2016. Atualmente, sou professor Adjunto da Universidade Federal do Piauí, Campus Ministro Reis Velloso (Parnaíba-PI). Avaliador Ad hoc dos principais congressos da área de Administração e Ciências Contábeis do Brasil. Parecerista de periódicos científicos nacionais e internacionais. Publiquei artigos em congressos e revistas científicas da área nos seguintes temas: governança corporativa, sustentabilidade, contabilidade, finanças, estratégia, ensino e pesquisa em administração dentre outros. Meu foco em pesquisa relaciona-se aos assuntos: governança corporativa, estratégia empresarial, sustentabilidade, contabilidade e finanças.

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4885629365119489>

Nome: Celina Maria de Souza Olivindo

CPF: ***.879.***-34

SIAPÉ:1777186

Setor de lotação: Coordenação de Bacharelado em Administração – UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

E-mail: celinamaria@ufpi.edu.br

Área/subáreas de atuação: Ciências Sociais Aplicadas - Administração

Graduação: Curso de graduação em Administração pela Faculdade São Francisco de Barreiras-BA (2004), e graduada em Pedagogia pela Faculdade Latino-Americana de Educação (2016).

Pós-graduação: Doutora em Administração pela Universidade Federal da Paraíba -UFPB, Mestra em Administração pela FEAD - MG (2014), Especialista em Gestão Estratégica em Recursos Humanos pela UFRRJ-RJ (2006), e em Metodologia do Ensino Superior pelo INTA-PI (2008).



Descrição sucinta da experiência acadêmico-profissional: Professora, Pesquisadora, Escritora e Palestrante. Possui mais de 20 anos de experiência na área de Administração. Membro do Grupo de pesquisa: Grupo de Estudo e Pesquisa em Administração da Instituição UFPI-PI (2018) e Grupo de pesquisa: Sustentabilidade e Educação Instituição: FLF-CE. Professora do Curso de Administração CMRV/UFPI (2017).

Endereço eletrônico do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7603440532963365>

Nome: Mara Águida Porfírio Moura

CPF: ***.024.***-53

SIAPÉ: 02730718

Setor de lotação: Curso de Bacharelado em Administração – UFDPAR.

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba – UFDPAR.

E-mail: maraguida@hotmail.com / profa.maraaguida@ufpi.edu.br

Área/subáreas de atuação: Ciências Sociais e Aplicadas – Administração.

Graduação: Curso de graduação em Administração com habilitação em Marketing – Instituto Camilo Filho - ICF/2004.

Pós-graduação: Especialização em Finanças em Empresa IEMP/ICF – 2006. Mestrado em Desenvolvimento e Meio Ambiente – TROPEN/UFPI – 2009. Doutorado em Políticas Públicas – UFPI – 2018.

Descrição sucinta da experiência acadêmico-profissional: Professora do ensino superior desde 2006, atuando na Faculdade Piauiense – FAP (2006 a 2009); Instituto Camilo Filho – ICF (2007 a 2009); Universidade Estadual do Piauí – UESPI (2007 a 2009). Ingressou na Universidade Federal do Piauí em out/2009, no Campus Ministro Reis Velloso, lotada no Departamento de Ciências de Administração e Informática, atuando como docente, pesquisadora, membro do NDE, ministrando curso de extensão, coordenando o Grupo de Estudos e Pesquisa em Administração – GEPADM (2018), e coordenando o projeto pedagógico do curso de especialização de Gestão de Negócios e Empreendedorismo (2019).

Endereço eletrônico do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0188056551085185>

Nome: Joíza Angélica Sampaio de Andrade

CPF: ***.468.***-68

SIAPÉ: 1490656



Setor de lotação: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

E-mail: joiza@ufpi.edu.br

Área/subárea de atuação: Ciências Sociais e Aplicadas – Administração.

Graduação: Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (2002).

Pós-graduação: Especialização em Curso de Especialização em Processos Educacionais (2006), Mestrado em Administração e Controladoria pela Universidade Federal do Ceará (UFC) (2009), doutorado em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (2017).

Descrição sucinta da experiência acadêmica-profissional: Atuou como professora substituta na Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade (FEAAC), na UFC, de 2005 a 2009. Neste período desenvolveu trabalhos na área de Ensino a Distância, junto ao Instituto UFC Virtual, na grande área de Ciências Sociais Aplicadas, em atividades de tutoria e desenvolvimento de materiais didáticos. É professora efetiva da Universidade Federal do Piauí, no Curso de Administração, onde exerce a docência, integra comissões e realiza ações de pesquisa e extensão universitária.

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9037851096639400>

Nome: Francisco Eudes Barros

CPF: ***.637.***-53

SIAPE: 1167824

Setor de lotação: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

E-mail: eudesbar@yahoo.com.br/ eudesbarros478@gmail.com

Área/subárea de atuação: Ciências Sociais e Aplicadas – Administração.

Graduação: Graduação em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Piauí (1980).

Pós-graduação: Especialização em Educação Superior (1996), Mestrado em Gestão Universitária pela Universidade Federal do Piauí (1998).

Descrição sucinta da experiência acadêmica-profissional: Professor do curso de graduação do curso de Administração. Chefe de departamento do curso de graduação de administração. Pesquisador do Grupo de Estudo e Pesquisa em Administração (2019). Membro do NDE do



curso de administração para reformulação do PPC. Foi professor da Faculdade Mauricio de Nassau.

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5683023055596634>

Nome: Patrícia Cantuária Cardoso de Araújo

CPF: ***.067.***-20

SIAPE: 3320327

Setor de Lotação: Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

E-mail: cantury_phb@hotmail.com

Áreas/subáreas de atuação: Ciências Sociais Aplicadas - Administração

Graduação: bacharelado em Administração (UFPI/1995)

Pós-Graduação: Especialização em Desenvolvimento Gerencial (UFPI/2000). Mestrado em Gestão Pública (UFPI/2018)

Descrição sucinta da experiência acadêmica e profissional: Mestre em Gestão Pública pela Universidade Federal do Piauí (2018), Especialista em Desenvolvimento Gerencial pela Universidade Federal do Piauí (2000), graduada em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Piauí (1996). Professora Titular/Assistente da Universidade Federal do Piauí (Desde 2009). Tendo exercido a função de coordenadora do Curso de Administração da Universidade Federal do Piauí (2013-2015/2015-2017). Professora titular da Faculdade Piauiense – FAP (2002-2009),

Professora substituta da Universidade Federal do Piauí (2000-2002/2005-2007). Tem experiência na área de administração, com ênfase em gestão empresarial, atuando principalmente nos seguintes temas: Gestão da Qualidade, Produção Industrial, Logística, Responsabilidade Social, Empreendedorismo, Ecoturismo e Meio Ambiente.

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2493956736802428>

Nome: Elaine Pontes Bezerra

CPF: ***. 579. ***-00

SIAPE: 1737521

Setor de Lotação: [Curso de Bacharelado em Administração - UFDPAR](#)

Instituição de vínculo: [Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR](#)



E-mail: elainepontes@ufpi.edu.br

Áreas/subáreas de atuação: Ciências Sociais Aplicadas - Administração

Graduação: Graduada em Administração pela Universidade Estadual Vale do Acaraú

Pós-Graduação: Doutora em Educação pela Universidade Federal de Uberlândia, Mestre em Administração pela Universidade Federal do Ceará

Descrição sucinta da experiência acadêmica e profissional: Professora na Universidade Federal do Delta do Parnaíba-UFDPAR, lotada no Departamento de Ciências da Administração e Informática, ministra disciplinas na área de marketing e empreendedorismo. Realiza estudos e pesquisas nas áreas de marketing, empreendedorismo e docência no ensino superior. Atuou como Coordenadora Adjunta do curso de Administração em Instituição pública e em instituição privada. Já ministrou disciplinas e desenvolveu pesquisas na área de Recursos Humanos. Ocupou cargo de Assistente Administrativo de Instituto de Pesquisa com mais de 200 contratados, onde deu suporte na estruturação do setor de RH e desenvolveu pesquisas de clima organizacional e satisfação. Atuou com recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento e capacitação em instituição privada por 8 anos, onde ingressou como estagiária e foi contratada e promovida ao longo desses anos.

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0874980080766218>

Nome: Daniela França Barros

CPF: ***.387.*** - 00

SIAPE: 1615227

Sector de Lotação: Curso de Medicina - UFDPAR

Instituição de vínculo: Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR

E-mail: danielabarros@ufpi.edu.br

Áreas/subáreas de atuação: Ciências da Saúde

Graduação: Enfermagem pela UFC

Pós-Graduação: Mestre em Ciências da Saúde pela Universidade de Brasília, Doutora em Saúde Pública pela Universidade de São Paulo.

Descrição sucinta da experiência acadêmica e profissional: Atualmente, estou como Associada I da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR). Tem experiência na área de Saúde Coletiva, atuando principalmente nos seguintes temas: Sistema Único de Saúde, Formação em Saúde, Gestão em Saúde, Liderança e Políticas Públicas em Saúde.

Endereço do currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8777196252642295>



13. ENCARGOS DOCENTES

Disciplina/Atividade	CH	Docente
Estratégias Inovadoras e Empreendedorismo	30h	Me. Maria Dilma Ponte de Brito
Metodologia de Pesquisa em Administração	30h	Dr. Henrique César Melo Ribeiro
Gestão Estratégica de Negócio	30h	Me. Celina Maria de Souza Olivindo
Gestão de Pessoas e Habilidade Gerencias	30h	Dr. Kelsen Arcângelo Ferreira
Liderança Positiva nas Organizações	30h	Dr. ^a Daniela França Barros
Planejamento e Gestão de Projetos	30h	Dr. ^a Celina Maria de Souza Olivindo
Marketing	30h	Dr. ^a Elaine Pontes Bezerra
Gestão Financeira e Custo Empresarial	30h	Me. Francisco Eudes Barros
Gestão de Serviço	30h	Me Patrícia Cantuária Cardoso de Araújo
Sustentabilidade Empresarial: Econegócio	30h	Dr. ^a Mara Águida Porfírio Moura
Consultoria de Negócios	30h	Dr. Kelsen Arcângelo Ferreira
Empreendedorismo	30h	Dr. ^a Joíza Angélica Sampaio de Andrade
Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)	90hs	Dr. ^a Mara Águida Porfírio Moura (coord.) Todos os professores, conforme orienta o art. 46º, da Resolução nº 100/2019.

14. CRONOGRAMA

A previsão de cronograma de execução das atividades do curso, é conforme o quadro abaixo:

Atividade	Período/Data
Lançamento do Edital – 2ª TURMA	22/02/2022.
Fase de inscrições – Processo de seleção	06 a 22/03/2022
Processo de seleção	23 a 31/03/2022
Fase de matrículas	03 a 05/05/2022
Aula inaugural (previsão)	21/06/2022
EXECUÇÃO DAS DISCIPLINAS	
Estratégias Inovadoras e Empreendedorismo	• 05 a 07/07/2022 • 19 a 21/07/2022



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO
COORDENAÇÃO DE PROGRAMAS *LATO SENSU* E RESIDÊNCIAS
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



	• 23/07/2022 (6h)
Metodologia de Pesquisa em Administração	• 02 a 04/08/2022 • 16 a 18/08/2022 • 20/04/2020 (6h)
Gestão Estratégica de Negócio	• 30/08 a 01/09/2022 • 13 a 15/09/2022 • 17/09/2022 (6h)
Gestão de Pessoas e Habilidade Gerencias	• 27 a 29/09/2022 • 25 a 27/10/2022 • 29/10/2022(6h)
Liderança Positiva nas Organizações	• 08 a 10/11/2022 • 22 a 24/11/2022 • 26/11/2020 (6h)
Sustentabilidade Empresarial: Econegócio	• 06 a 08/12/2022 • 17 a 19/01/2023 • 21/01/2023 (6h)
Marketing	• 31/01 a 02/02/2023 • 14 a 16/02/2023 • 18/02/2023(6h)
Gestão Financeira e Custo Empresarial	• 28/02 a 02/03/2023 • 14 a 16/03/2023 • 18/03/2023 (6h)
Gestão de Serviço	• 28 a 30/03/2023 • 11 a 13/04/2023 • 15/04/2023 (6hs)
Planejamento e Gestão de Projetos	• 02 a 04/05/2023 • 16 a 18/05/2023 • 20/05/2020 (6h)
Consultoria de Negócios	• 30/05 a 01/06/2023 • 13 a 15/06/2023 • 17/06/2021 (6h)
Empreendedorismo	• 28 a 29/06/2023 • 11 a 13/07/2023 • 15/07/2023 (6h)
Defesas do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)	Setembro a novembro/2023
Encerramento das atividades acadêmicas	Novembro/2023
Entrega do relatório final	Dezembro/2023



15. METODOLOGIA

A proposta metodológica para o Projeto Pedagógico de Curso (PPC) do Curso de Especialização da Gestão de Negócios e Empreendedorismo, considerará a integração teoria-prática num processo de ensino pautado na formação de competências e habilidades científicas em torno da gestão de valor de negócios e do empreendedorismo.

Para tal, as disciplinas que compõem a matriz curricular do Curso de Especialização em Gestão de Negócio e Empreendedorismo serão desenvolvidas por meio de aula expositivas, palestras, grupos de discussões, seminários temáticos, estudo de documentos e relatos de experiências empresariais, visitas técnicas, trabalhos individuais ou em grupos contemplando os aspectos teóricos e práticos sobre os temas abordados. A cada aula haverá pelo menos uma atividade prática de fixação das competências e/ou das habilidades relacionadas.

O Curso de Especialização será ministrado de forma presencial por meio de disciplinas ofertadas quinzenalmente a partir de março/2020. As disciplinas serão ministradas pelos professores do Curso de Bacharelado em Administração da UFDPAR. Todas as disciplinas serão ministradas na Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPAR, nas salas de aula do Curso de Bacharelado em Administração, de terça a quinta-feira, nos horários noturnos (18h às 22h) e aos sábados (08h às 12h) para o desenvolvimento de atividades complementares e avaliativas, conforme o calendário de datas a ser entregue aos alunos na aula de abertura do curso.

A preparação e organização das aulas serão de responsabilidade dos professores de cada disciplina, designados conforme aprovação nas reuniões da elaboração do projeto pedagógico da especialização. Cada professor deverá entregar, aos alunos, o plano de disciplina no início de sua disciplina, elaborado conforme ementário aprovado no PPC, pautando as observações e alterações que forem consideradas cabíveis e/ou necessárias. No plano de aulas deverão ser previstos: a ementa, os objetivos propostos para o desenvolvimento da disciplina, conteúdos programáticos com a carga-horária reservada para cada item, a metodologia de ensino, os critérios de avaliação e o referencial bibliográfico.

No intuito de fomentar o diálogo entre as experiências profissionais dos docentes e dos discentes com os objetos de estudos de cada disciplina da matriz curricular, a interdisciplinaridade será uma proposição do Curso de Especialização de Gestão de Negócios e Empreendedorismo.



16. INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA

A Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conta com estrutura física e salas de aulas adequadas e em número suficiente para comportar a criação de um Curso de Especialização presencial na área de Administração. O prédio do Curso de Bacharelado em Administração é composto por salas de aulas com cadeiras, quadro de acrílico branco, Datashow, climatização, com acesso fácil e dentro das normas de segurança exigidas.

O prédio do Curso de Bacharelado em Administração dispõe de ambientes de uso comum tais como: lanchonete, xerox, banheiros, área de convivência, restaurante universitário e uma biblioteca central na Universidade. Para o atendimento dos discentes a Coordenação do Curso de Especialização funcionará junto ao Curso de Bacharelado em Administração, no horário das 14 às 18h (de terça a quinta-feira).

17. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

17.1 – Sistema de Avaliação

A sistemática de avaliação do rendimento dos discentes do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo, conforme orienta a Resolução nº 100/2019, abrange os seguintes aspectos:

1. Verificação da frequência;
2. Avaliação da aprendizagem.

A avaliação da aprendizagem do Curso de Especialização será realizada como parte integrante do processo ensino e se desenvolverá ao longo do curso, permitindo a reflexão dos conhecimentos entre teoria e prática, de forma a compor a formação de competência e habilidade inerentes ao gestor de negócio e empreendedorismo, bem como a construção do conhecimento, nas dimensões avaliativas diagnóstica, formativa, processual e somativa com base na ciência da administração.

Para tal, conforme orienta a Resolução nº 100/2019, Art.º 40, sobre a avaliação de aprendizagem, os “estudantes deverá considerar critérios como assiduidade e pontualidade nas aulas, cumprimento de regras e prazos, engajamento e colaboração na realização das atividades propostas, compreensão e atendimento dos objetivos das atividades, desempenho individual e coletivo e qualidade das produções”.

Nesse sentido, será considerado aprovado o discente que:



- Obter frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária total de cada disciplina da matriz curricular do Curso de Especialização, conforme estabelece o art.º 42, da Resolução nº 100/2019;
- Completar todos os componentes da matriz curricular do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo, obtendo nota igual ou superior a 6,0 (seis);
- Elaborar e apresentar, de forma individual, um artigo científico, conforme o art.º 45, da Resolução nº 100/2019, a uma banca examinadora, com obtenção de nota igual ou superior a 6,0 (seis).

Cada docente do Curso de Especialização poderá adotar critérios de avaliação, desde que conste no plano de ensino e atenda às normas estabelecidas na Resolução nº 100/2019, assim como, as contidas no Projeto Pedagógicos do Curso (PPC), considerando que, ao final de cada disciplina, será elaborado um trabalho individual que expresse os referenciais teórico-práticos construídos ao longo do processo ensino e aprendizagem.

17.2 - Aproveitamento de componente curricular

Em cumprimento ao Art.º 53, da Resolução nº 100/2019, o discente poderá solicitar o aproveitamento de componentes curriculares cursados em programas de pós-graduação *lato sensu* de outras instituições reconhecidas pelo MEC, à coordenação do Curso de Especialização que deverá encaminhar ao docente responsável da disciplina para parecer quanto à solicitação.

O aproveitamento de componentes curriculares deverá totalizar, no máximo, 50% (cinquenta por cento) da carga horária total do curso, desde que os componentes curriculares tenham sido cursados há menos de 5 (cinco) anos, conforme orienta o Art.º 55.

A coordenação do Curso de Especialização comunicará o resultado do parecer do docente quanto à solicitação de aproveitamento de estudo no prazo máximo de 15 (quinze) dias.

18. CONTROLE DE FREQUÊNCIA

Em observância ao Art.º 42, da Resolução nº 100/2019, a frequência do Curso de Especialização em Gestão de Negócio e Empreendedorismo, será registrada no SIGAA da UFPI, sendo exigida, ao discente, a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em cada disciplina da matriz curricular, considerado, portanto, reprovado, o discente que, independentemente do rendimento, tiver alcançado ou não atingir o percentual mínimo de frequência supracitado.



19. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), é o componente curricular final obrigatório para a obtenção do título de Especialista em Gestão de Negócio e Empreendedorismo da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR). Consiste em um artigo científico, composto de 15 a 20 páginas, que deverá ser elaborado a partir das problemáticas discutidas nas disciplinas curriculares do Curso de Especialização, e apresentado a uma banca examinadora.

Todos os docentes que compõem o Curso de Especialização, conforme o Art.º 46, da Resolução nº 100/2019, podem ser orientadores do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), podendo cada docente acumular no máximo 04(quatro) orientandos. A carga-horária destinada à orientação de TCC será de 90horas/aulas, conforme prevê a matriz curricular do Curso de Especialização, sendo as atividades de pesquisa e orientação do artigo científico definidos pelo orientador.

A defesa pública presencial do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), será realizada perante Banca Examinadora formada por três membros designados pela Coordenação do Curso de Especialização, sendo um deles o orientador, que presidirá a banca, e dois professores examinadores que fazem parte do corpo docente do Curso de Especialização. Caberá ao professor orientador e Presidente da Banca Examinadora apresentar os critérios avaliativos, que são: domínio do conteúdo; linguagem (adequação, clareza); relevância científica; interação entre teoria e prática; nível de participação e envolvimento; e material didático (recursos utilizados e roteiro de apresentação).

Cada membro da Banca Examinadora atribuirá notas ao Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez), de cujo somatório se extrairá a média aritmética, a qual deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis) para que o discente seja então aprovado. Caso o discente não alcance a nota mínima de aprovação no Trabalho Conclusão de Curso (TCC), deverá ser reorientado com o fim de realizar as necessárias adequações/correções e submeter novamente o trabalho à aprovação conforme estabelece o Art.º 51, da Resolução nº 100/2019, não podendo ultrapassar o período de vigência do Curso de Especialização em Gestão de Negócio e Empreendedorismo.



A data, os procedimentos adotados para a defesa pública do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), e o resultado deverão constar na Ata de Defesa, assinada por todos os membros da Banca Examinadora e o docente, conforme estabelece o Art.º 52, da Resolução n.º 100/2019.

Os casos especiais de publicação dos artigos desenvolvidos durante vigência do Curso de Especialização nas disciplinas que compõem a matriz curricular, e que forem apresentados em Congressos Internacionais com ISSN (Qualis), com avaliação igual ou superior a B4, poderão solicitar o aproveitamento da publicação do artigo para integralizar a disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), o qual será avaliado pelo colegiado do curso.

20. AUTOAVALIAÇÃO DE CURSO E DISCIPLINAS/ATIVIDADES

Com o propósito de assegurar a qualidade do trabalho realizado no Curso de Especialização de Gestão de Negócios e Empreendedorismo, serão aplicados questionários com os discentes ao final de cada disciplina ministrada e realizadas reuniões bimestrais, devidamente registrados em atas, com o corpo docente, para acompanhamento e avaliação do curso a partir dos objetivos acadêmicos propostos.

O processo de avaliação do Curso de Especialização ainda irá elaborar relatórios circunstanciados, sendo um parcial ao término do primeiro ano e outro final, mediante a conclusão do curso, informando: as atividades realizadas durante o desenvolvimento do curso, incluindo as ações da coordenação do curso para o acompanhamento do mesmo, como o registro das reuniões com o colegiado e/ou gestão da Universidade; as dificuldades encontradas; os resultados alcançados mediante os objetivos propostos no PPC; o fluxo discente; os trabalhos de conclusões defendidos; a participação de alunos em projetos de pesquisa; produção discente; outras informações consideradas relevantes

21. CERTIFICAÇÃO

Somente fará jus ao certificado de conclusão do Curso de Especialização em Gestão de Negócios e Empreendedorismo o discente que atender aos seguintes critérios:

- Obter aprovação em todas as disciplinas da matriz curricular do curso, de acordo com o PPC, e no Trabalho de Conclusão do Curso (TCC);
- Entregar à coordenação do curso uma cópia da versão final do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC) aprovado pela banca, conforme as orientações contidas no PPC e na Resolução n.º 100/2019;



- Entregar declaração de “nada consta” da biblioteca da UFPI.

O certificado de Especialista em Gestão de Negócios e Empreendedorismo será expedido pela Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme o Art.º 59 e 60 da Resolução nº 100/2019. Ao discente que não cumprir a exigência da apresentação do Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), na forma de artigo científico no tempo hábil, ou que não obtiver nota mínima, será expedido histórico escolar e declaração de conclusão de créditos das disciplinas cursadas com aprovação.

REFERÊNCIAS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ. **Resolução nº 100/2019**. Conselho de Ensino e Pesquisa. Teresina, 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ. **Resolução nº 168/2021**. Conselho de Ensino e Pesquisa. Teresina, 2021.